



INFORME DE GESTIÓN 2025

INDICE

0- INTRODUCCIÓN

1- QUIENES SOMOS Y COMO LO HACEMOS?

2- ACTIVIDAD

2.1. SECTOR INDUSTRIAL Y SERVICIOS

2.2. OBRAS Y REFORMAS EN VIVIENDAS Y LOCALES. OBRA CIVIL

2.3. LIMPIEZAS

2.4. GESTIÓN INTEGRAL DE VASOS Y VAJILLA REUTILIZABLES

2.5. JARDINERÍA

3- ECOSIEMBRA

4- INDICADORES DE GESTION

4.1. MEMORIA ECONÓMICA

4.2. EQUIPOS, AVERIAS Y RESIDUOS

4.3. GESTION DE CLIENTES Y OFERTAS

4.4. GESTIÓN SOCIAL

4.4.1. PERFILES Y PERSONAS ATENDIDAS

4.4.2. PLAN DE FORMACIÓN

ANEXO: MEMORIA ABREVIADA CUENTAS ANUALES AUDITADAS

0. INTRODUCCIÓN

En este ejercicio del año 2025, Varazdin ha alcanzado las dos décadas de trayectoria continuada. Este acontecimiento tuvo su conmemoración institucional y festiva con Patronos y plantilla.

A lo largo de estas dos décadas de andadura, la organización ha logrado consolidar, testar y validar un modelo de intervención social maduro y autosostenible. Este esquema operativo se fundamenta en la interconexión de tres pilares que actúan de manera simultánea: la ejecución de una actividad económica y empresarial real, el desarrollo de un proceso riguroso de acompañamiento social individualizado, y la dotación de itinerarios de formación técnico-profesional continua. La meta última de esta metodología no es otra que capacitar y habilitar la transición e inclusión laboral definitiva de personas que se encuentran en situaciones de extrema vulnerabilidad, exclusión social severa o en riesgo evidente de padecerla.

El contexto socioeconómico en el cual se ha desarrollado el ejercicio 2025 ha venido marcado por una coyuntura macroeconómica notablemente favorable en Navarra. La Comunidad Foral ha experimentado a lo largo del año niveles históricos de ocupación laboral, estabilizándose la tasa de desempleo en valores cercanos al 9%. Si bien este panorama de dinamismo comercial ha multiplicado de forma evidente las oportunidades objetivas para lograr la inserción de los usuarios en empresas del mercado ordinario, también ha introducido una serie de desafíos y exigencias. El mercado laboral actual demanda perfiles con una cualificación técnica más elevada, competencias digitales básicas y una gran capacidad de adaptación a entornos de trabajo cambiantes. En consecuencia, ello nos obliga a incrementar la exigencia y la calidad de nuestros itinerarios formativos para asegurar que los participantes respondan a las expectativas reales de los empleadores externos.

Paralelamente, el año 2025 se ha caracterizado internamente por una actividad productiva sumamente intensa, un balance económico marcadamente positivo que refuerza los fondos propios de la entidad y la apertura de nuevas oportunidades de negocio fuertemente ligadas a los vectores de la economía circular, la transición ecológica y la sostenibilidad de los recursos.

La presente memoria recoge de forma pormenorizada los principales resultados cualitativos y cuantitativos que han definido el devenir del grupo durante este año de gestión. A través de los capítulos siguientes se desglosan los indicadores económicos auditados, las métricas de impacto social, los volúmenes de actividad de las distintas unidades de negocio y las directrices operativas que no solo demuestran la solvencia de la gestión actual, sino que dibujan la hoja de ruta estratégica para los años venideros.

1. QUIÉNES SOMOS Y CÓMO LO HACEMOS

1.1. Misión y modelo de intervención

La misión fundacional que da sentido a la existencia de la Fundación Varazdin y su estructura empresarial asociada es actuar de forma efectiva como un puente sólido, seguro y bidireccional entre aquellas personas que sufren procesos de exclusión o marginación social y el mercado laboral convencional. La organización entiende que el empleo formal es la herramienta más potente y dignificadora para garantizar la ciudadanía plena de los individuos y su autonomía económica.

Para materializar esta misión de manera sistemática y replicable, el equipo multidisciplinar del Grupo Varazdin diseña, implementa y evalúa itinerarios personalizados de inserción sociolaboral. Estos itinerarios no se configuran como paquetes de medidas estancas, sino como procesos dinámicos y adaptativos que se estructuran en cinco fases operativas claramente diferenciadas:

1. **Diagnóstico social y laboral integral:** En el momento del ingreso del usuario, derivado generalmente de los servicios sociales de base o del Servicio Navarro de Empleo, se realiza una evaluación exhaustiva de su situación de partida. Este diagnóstico abarca no solo sus capacidades técnicas previas o su experiencia laboral previa, sino también sus condicionantes familiares, habitacionales, de salud y sus redes de apoyo social.

2. **Acompañamiento individualizado continuo:** Cada participante tiene asignado un técnico de inserción que actúa como tutor y referente a lo largo de todo su paso por la entidad. A través de tutorías semanales periódicas, se trabajan aspectos conductuales, motivacionales y de resolución de conflictos, ofreciendo un soporte integral que va más allá de lo meramente laboral.
3. **Formación técnica especializada y competencias transversales:** La capacitación se aborda desde una perspectiva dual. Por un lado, se instruye a la persona en el manejo de herramientas, maquinaria y procedimientos propios de la unidad de negocio a la que es asignada; por otro lado, se incide con fuerza en las llamadas *soft skills* o competencias blandas, tales como la puntualidad, la cultura del esfuerzo, el trabajo en equipo, la comunicación asertiva y el cumplimiento de las normas de prevención de riesgos laborales.
4. **Experiencia laboral en entornos productivos reales:** Este es el núcleo diferenciador del modelo de las empresas de inserción. Los participantes no realizan prácticas simuladas ni talleres teóricos; firman un contrato laboral de inserción regulado por la normativa vigente y perciben un salario según convenio. Trabajan produciendo bienes o prestando servicios que son comercializados y sometidos a los estándares de calidad que exigen los clientes de la entidad en el mercado abierto.
5. **Intermediación laboral proactiva con el tejido empresarial ordinario:** En la fase final del itinerario, los esfuerzos se concentran en la prospección del mercado de trabajo. Se dota al usuario de herramientas avanzadas para la búsqueda activa de empleo, se preparan entrevistas de selección y se realiza una labor de sensibilización e intermediación con empresas del sector privado para facilitar su contratación definitiva, ofreciendo un seguimiento posterior para asegurar la correcta adaptación al nuevo puesto.

Este modelo equilibrado armoniza de forma exacta la lógica de la eficiencia económica y empresarial con el imperativo de la rentabilidad social. Permite

que las personas participantes adquieran y consoliden hábitos laborales reales mientras generan un valor añadido tangible para la comunidad.

1.2. Contexto del sector de Empresas de Inserción en Navarra

A la conclusión del ejercicio 2025, el ecosistema global de las Empresas de Inserción (EI) en la Comunidad Foral de Navarra atraviesa una etapa de clara madurez, expansión cuantitativa y consolidación institucional, erigiéndose en uno de los pilares más dinámicos e innovadores dentro de la denominada Economía Social de la región. Las cifras globales del sector durante este año reflejan la solidez y el arraigo de este modelo de gestión.

En la actualidad, Navarra cuenta con un tejido integrado por 19 Empresas de Inserción plenamente activas y operativas distribuidas a lo largo de su geografía. Estas organizaciones generan de forma conjunta empleo directo para una masa laboral de aproximadamente 576 personas. De este volumen total de trabajadores en activo, 396 corresponden de forma específica a personas que se encuentran desarrollando de forma efectiva su itinerario sociolaboral en plazas de inserción regladas. Este dato demuestra la alta capacidad del sector para absorber mano de obra vulnerable y dotarla de un empleo remunerado.

Un análisis detallado del perfil demográfico del sector revela un comportamiento ejemplar en términos de equidad, mostrando un equilibrio de género prácticamente absoluto en la distribución de los puestos de trabajo. De las personas contratadas, 291 son mujeres y 285 son hombres, lo que evidencia el compromiso explícito del sector con la igualdad de oportunidades y la ruptura de brechas laborales de género en colectivos vulnerables. Asimismo, el impacto integrador queda patente al observar que prácticamente el 50% de las personas que acceden a estas empresas proceden de situaciones de vulnerabilidad económica extrema o de la percepción de rentas garantizadas de inclusión, lo que sitúa a estas entidades en la primera línea de la lucha contra la pobreza estructural.

Desde una perspectiva estrictamente económica y financiera, el sector en Navarra demuestra una robustez que desmonta el mito de la dependencia absoluta de los fondos públicos. La facturación agregada de las 19 empresas

de inserción de la comunidad alcanza la cifra de 15 millones de euros anuales. Es de especial relevancia destacar que el 72% de este volumen global de ingresos proviene de la venta directa de bienes y de la prestación de servicios en el mercado libre, es decir, de su actividad productiva propia y competitiva. El 28% restante se compone de las subvenciones y apoyos públicos destinados a compensar los sobrecostes asociados al menor rendimiento productivo inicial de los trabajadores y al coste del personal técnico de acompañamiento.

Los resultados sociolaborales avalan la alta eficiencia de esta fórmula: el 61,6% de las personas que concluyen su periodo contractual máximo en una empresa de inserción logran incorporarse de manera exitosa y estable a un puesto de trabajo en el mercado laboral ordinario o inician proyectos de autoempleo. Este porcentaje de éxito convierte a las empresas de inserción en el mecanismo de políticas activas de empleo más eficaz de la Administración.

Este éxito responde también a un marco de concertación institucional favorable. Durante 2025, el Servicio Navarro de Empleo-Nafarroako Enplegu Zerbitzua ha mantenido y reforzado las líneas presupuestarias de apoyo al sector. A su vez, el Plan de Acción de Economía Circular de Navarra ha otorgado un papel de agente estratégico preferente a las Empresas de Inserción, identificándolas como los operadores idóneos para asumir las nuevas cargas de trabajo derivadas de las directivas europeas de reciclaje, reutilización de residuos y sostenibilidad medioambiental.

1.3. Fundación VARAZDIN

La Fundación Varazdin ejerce las funciones de entidad matriz del Grupo Varazdin. Su rol principal dentro de la arquitectura de la organización consiste en centralizar, coordinar y dotar de coherencia metodológica a todos los programas transversales de acompañamiento psicosocial, orientación profesional, intermediación y formación que nutren a las empresas operativas del grupo. El patronato de la fundación vela por el estricto cumplimiento de los fines fundacionales y por la reinversión íntegra de cualquier excedente económico en la mejora de las infraestructuras de inserción.

A lo largo de sus veinte años de trayectoria institucional, la Fundación ha logrado acompañar de manera directa a un total acumulado de 585 personas

que se encontraban apartadas de los circuitos laborales habituales por razones de exclusión social severa. El impacto de este acompañamiento no solo se mide en términos cualitativos de mejora de la autoestima o de la autonomía personal, sino que ha sido cuantificado científicamente mediante metodologías de auditoría social y cálculo del Retorno Social de la Inversión (SROI).

Los últimos estudios e informes de impacto elaborados para la entidad determinan que el índice de retorno social del Grupo Varazdin se sitúa en 2,47 euros por cada euro invertido. Esto significa que por cada euro que la administración pública o los financiadores privados destinan al sostenimiento de la fundación, el proyecto devuelve a la sociedad un valor equivalente a 2,47 euros en forma de ahorros en prestaciones sociales, recaudación de impuestos directos e indirectos, cotizaciones a la Seguridad Social y, fundamentalmente, en la reducción del gasto público en servicios asistenciales de contingencia. Las cifras demuestran con claridad matemática que la inversión en las estructuras de la Fundación Varazdin constituye una política de alta eficiencia para el erario público navarro.

1.4. VARAZDIN Empresa de Inserción

Varazdin Empresa de Inserción S.L. representa el brazo ejecutor, la estructura empresarial productiva y el motor comercial del grupo. En términos de volumen de contratación de trabajadores de inserción y de capacidad logística, se posiciona formalmente como la empresa de inserción de mayor envergadura y facturación de toda la Comunidad Foral de Navarra.

Para poder ofrecer una gama de puestos de trabajo lo suficientemente variada y adaptada a las diferentes capacidades y habilidades de las personas atendidas, la sociedad mercantil ha diversificado su negocio en dos grandes macrorregiones operativas:

A. Sector Industrial

Esta división se enfoca en proveer soluciones externalizadas de alta calidad para el tejido manufacturero de la cuenca de Pamplona y la zona media de Navarra. Sus operaciones clave incluyen:

- **Gestión, clasificación y recuperación integral de embalajes industriales retornables.**
- **Manipulados industriales complejos y operaciones de subensamblaje para terceros.**
- **Montaje técnico de kits de componentes para automoción, energías renovables y sector auxiliar.**
- **Procesos exhaustivos de control de calidad, verificación de piezas y descarte de componentes.**
- **Servicios avanzados de logística interna, preparación de pedidos (picking) y gestión de almacenes.**

B. Sector Servicios

Orientado fundamentalmente a dar respuesta a contratos de mantenimiento e infraestructura para administraciones públicas, comunidades de propietarios y el sector terciario. Engloba las líneas de:

- **Obras, reformas interiores de habitabilidad, pintura y adecuación física de locales y viviendas.**
- **Limpiezas técnicas e industriales en oficinas, naves, colegios y dependencias públicas.**
- **Mantenimiento integral de jardines, zonas verdes públicas, paisajismo y desbroce de fincas.**
- **Gestión logística integral, higienización y distribución de vasos y vajilla reutilizable para eventos masivos y hostelería.**
- **Servicios auxiliares de conserjería, control de accesos y apoyo en eventos.**

A la fecha de cierre de los balances del ejercicio de 2025, el Grupo Varazdin consolida una estructura humana estable con una plantilla media aproximada de 60 trabajadores en activo y consolida una cifra neta de negocio con una facturación que roza los 1,5 millones de euros, confirmando la viabilidad comercial de la estructura.

2. ACTIVIDAD

Durante el transcurso del año 2025, la actividad de Varazdin ha exhibido una tendencia de crecimiento constante y estabilidad financiera. Esta evolución favorable se fundamenta en una estrategia corporativa basada en la diversificación sectorial de sus unidades de negocio y en una captación y fidelización activa de clientes, logrando un equilibrio óptimo entre contratos adjudicados por la vía de la contratación pública responsable y servicios contratados directamente por empresas multinacionales y pymes del sector privado.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

- Embalajes Retornables - Obras y Reformas de Viviendas
- Manipulados e Inyección - Limpieza Técnica e Industrial
- Montaje de Kits y Kits - Gestión de Vasos Reutilizables
- Almacén y Picking - Jardinería y Conservación Verde

2.1. Sector industrial y servicios

La división de actividad industrial se ha mantenido un año más como uno de los cimientos de trabajo. En la actividad de nave realizamos recepción y custodia de mercancías; manipulado de piezas plásticas y metálicas, el ensamblaje de kits promocionales y componentes técnicos, y la verificación de piezas industriales.

Este sector aporta un valor estratégico diferencial al modelo de inserción, dado que sus procesos productivos son susceptibles de ser fragmentados en tareas sencillas. Ello permite que un trabajador sin experiencia previa pueda incorporarse de manera inmediata a la cadena de producción, adquiriendo de forma progresiva destrezas motrices, velocidad de ejecución, familiaridad con la terminología industrial, etc...

Asimismo, esta unidad de negocio se encuentra plenamente alineada con los postulados de la economía circular vigentes en las directivas europeas. Al especializarse en la clasificación, higienización y recuperación de embalajes, palets y contenedores plásticos retornables para la industria, evitamos que miles de toneladas de materiales de un solo uso terminen en los vertederos, reintroduciéndolos de manera directa en el ciclo logístico de las fábricas de Navarra y reduciendo la huella de carbono agregada del sector industrial local.

2.2. Obras y reformas en viviendas y locales. Obra civil

La unidad de obras y reformas ha experimentado una notable intensificación de sus servicios durante el ejercicio 2025. Se acometieron una gran variedad de proyectos. Llevamos el mantenimiento de las viviendas sociales de Pamplona; ejecutamos trabajos de mantenimiento en el parking de Baluarte; reformamos varios pisos e hicimos varias obras y reformas de oficinas de empresas públicas así como pequeñas intervenciones de conservación en viales públicos, reparaciones de albañilería, trabajos de fontanería básica, electricidad, instalación de placas de yeso laminado y pintura decorativa e industrial para clientes institucionales y privados.

Cabe destacar que hemos conseguido a través de licitación ser una de las dos empresas que van a realizar los mantenimientos de los edificios de empresas publicas agrupadas en CPEN.

2.3. Limpiezas

La división de limpiezas se configura como una de las áreas comerciales más estables, recurrentes y predecibles con las que contamos, aportando un flujo de trabajo recurrente. A lo largo del año 2025, las brigadas de limpieza han prestado servicios diarios y semanales en oficinas corporativas, naves industriales de sectores exigentes, colegios públicos, bajas comerciales y portales de comunidades de vecinos.

Hemos conseguido introducirnos en las limpiezas publicas no solo a través de licitaciones sino como proveedores de personal para cubrir necesidades concretas en centros educativos tales como bajas laborales de las empresas asignadas. Éste hecho nos reporta trabajos puntuales pero de manera muy

recurrente. Hemos empezado igualmente a realizar limpiezas para otras empresas en el sector privado y nos hemos hecho un importante hueco en las limpiezas de fin de obra para distintas constructoras.

2.4. Gestión integral de vasos y vajilla reutilizables

Esta unidad de negocio nos da una gran visibilidad a Varazdin dentro de la geografía navarra. El servicio ofrece una solución integral llave en mano para ayuntamientos, comisiones de fiestas, empresas promotoras de conciertos y establecimientos hosteleros. Contempla la planificación de las necesidades de vajilla plástica reutilizable para eventos de masas, el transporte logístico de los materiales, la entrega en los puntos de consumo, la recogida posterior del residuo, su clasificación manual, el lavado industrial, el secado perfecto y el posterior empaquetado higiénico para su almacenamiento.

A pesar de su éxito comercial y del reconocimiento social obtenido (siendo una pieza clave en las fiestas de San Fermín y múltiples fiestas patronales), la planta de lavado ha alcanzado su límite de capacidad instalada durante 2025. Durante las inspecciones técnicas del ejercicio, se han identificado problemas de índole operativa de carácter recurrente, destacando un nivel de emisión acústica elevado que penaliza la ergonomía del entorno de trabajo, y paradas técnicas no programadas debidas a averías por fatiga de materiales en el túnel de lavado actual. Ante esta situación, se ha iniciado el estudio para la sustitución e inversión en un nuevo túnel de lavado para el próximo año, lo que permitirá optimizar los consumos de agua y energía, multiplicar los ratios de productividad horaria y mejorar de manera sustancial las condiciones de salud laboral de los operarios de la planta.

2.5. Jardinería

La división de jardinería y conservación de espacios verdes urbanos y periurbanos ha mantenido una trayectoria de crecimiento sostenido a lo largo del año. Los servicios comerciales desarrollados han integrado tareas de siega de césped, poda técnica de arbustos y arbolado, instalación y programación de sistemas de riego eficientes, desbroce de parcelas municipales para la prevención de incendios estivales y restauración paisajística de entornos degradados.

Esta unidad de negocio opera en perfecta sintonía y simbiosis con la iniciativa estratégica **Ecosiembra**. Los equipos de jardinería aprovechan las sinergias logísticas, comparten maquinaria, vehículos de transporte, etc....

En 2025 cabe destacar como proyectos importantes la sustitución de plantas y maceteros en más de 50 centros de salud de Navarra en el marco de una política de amabilización de dichos espacios; desbroces de caminos y parcelas de Nasuvinsa en distintos polígonos para evitar riesgos de incendios;

3. ECOSIEMBRA

La iniciativa **Ecosiembra** encarna nuestra apuesta por la vanguardia de la innovación social, el desarrollo de las zonas rurales despobladas de Navarra y la explotación intensiva de las oportunidades laborales ligadas a la economía verde y la transición ecológica justa.

Constituida formalmente en el año 2023 tras un concienzudo periodo de prospección y diseño técnico, Ecosiembra ha alcanzado su plena madurez operativa e institucional durante el presente ejercicio 2025. El proyecto ostenta el orgullo de haberse consolidado como la primera empresa de inserción sociolaboral radicada e instalada físicamente en la subcomarca de la **Valdorba**, una zona de alto valor natural pero afectada de forma crónica por procesos de envejecimiento demográfico y despoblación rural.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

- Agricultura Ecológica - Mantenimiento de Parques Solares
- Apicultura Tradicional - Servicios Ambientales Forestales
- Cultivo de Lavanda - Jardinería y Desbroces Técnicos

Si bien en sus primeros pasos el proyecto centró en la producción apícola de miel artesanal y el cultivo de plantas aromáticas (especialmente lavanda), las demandas cambiantes del mercado y la necesidad de dotar de mayor estabilidad anual al empleo han empujado a Ecosiembra a acometer un proceso de diversificación de su cartera de servicios. Durante 2025, el proyecto ha expandido sus capacidades hacia líneas de negocio complementarias de alto valor añadido:

- **Jardinería rural y desbroces:** Especializada en el mantenimiento de jardines y colaborando de manera activa con entidades locales y

particulares en la limpieza mecánica de parcelas urbanas e interfaces forestales para prevenir riesgos en los meses de verano.

- **Mantenimiento integral y control de vegetación en parques solares:**
Una línea de negocio de fuerte crecimiento, donde los equipos se encargan del control de la hierba bajo los paneles fotovoltaicos mediante desbroce mecánico y la limpieza robotizada de los propios paneles.

En la actualidad, el equipo humano fijo de Ecosiembra está integrado por un núcleo de aproximadamente cuatro personas a jornada completa. Este proyecto representa una oportunidad en la que queremos demostrar que es perfectamente posible fijar población en el medio rural, generar riqueza económica endógena y ofrecer itinerarios de inserción laboral dignos y modernos vinculados al cuidado directo de nuestros ecosistemas.

4. INDICADORES DE GESTIÓN

4.1. Memoria económica

El examen de los estados financieros de Varazdin correspondientes al 31 de diciembre de 2025 arroja una trayectoria estable y positiva.

A continuación, se presenta la tabla comparativa de los principales agregados económicos del balance frente al ejercicio inmediato anterior:

Concepto Económico	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024	Variación Absoluta (€)	Variación Porcentual (%)
Cifra Neta de Negocio (Facturación)	1.498.408 €	1.460.204 €	+ 38.204 €	+ 2,62 %
Excedente Neto del Ejercicio (Beneficio)	66.037 €	37.966 €	+ 28.071 €	+ 73,94 %

El incremento sostenido de la facturación (+2,62%) atestigua la excelente acogida de los servicios de la empresa en el mercado. Sin embargo, el dato más relevante es el crecimiento del excedente neto del ejercicio, el cual se ha incrementado en un 73,94%, pasando de 37.966 euros en 2024 a 66.037 euros en 2025. Este salto cualitativo no obedece a la obtención de ingresos

extraordinarios o atípicos, sino que responde de manera directa a los siguientes factores de gestión interna:

1. **Optimización de los recursos productivos:** Poniendo el acento en generar sinergias colaborativas entre distintas unidades de trabajo.
2. **Diversificación estratégica de actividades:** Potenciación de las líneas de negocio con mayores márgenes de beneficio relativo, como los servicios industriales especializados y las nuevas contrataciones de Ecosiembra.
3. **Consolidación y ampliación de la cartera de clientes:** lo que permite ampliar la facturación, renovación y ampliación de servicios etc...

La situación económica y patrimonial del grupo goza de un estado de salud calificado como estable, solvente y plenamente sostenible, sin endeudamiento y con fondos propios se han visto reforzados por la capitalización del excedente, lo que garantiza sin fisuras la continuidad a largo plazo de la actividad empresarial y proporciona el pulmón financiero necesario para seguir sufragando de forma autónoma la misión social de la entidad.

4.2. Equipos, averías y residuos

La gestión de los activos físicos, la maquinaria industrial y la flota de vehículos constituye un aspecto crítico para asegurar la competitividad empresarial de Varazdin. Durante el transcurso del ejercicio 2025, el departamento técnico ha registrado un total acumulado de **26 averías de carácter relevante** en el conjunto de sus instalaciones y equipos. El coste económico agregado asociado a la reparación de estas contingencias ascendió a la cantidad exacta de **25.277,51 euros**.

Con el firme propósito de mitigar estas averías, hacemos un esfuerzo de inversión muy notable en políticas de mantenimiento proactivo, destinando una partida presupuestaria específica de **22.250,00 euros a tareas de mantenimiento preventivo** contratado con servicios oficiales. Este montante se ha traducido en revisiones periódicas programadas, calibración de sensores,

sustitución anticipada de componentes de desgaste y auditorías reglamentarias de seguridad.

El análisis de la distribución de las incidencias mecánicas y eléctricas revela que los problemas se concentraron fundamentalmente en tres tipologías de activos de la empresa:

- **Maquinaria industrial de talleres:** Fatiga en electroválvulas y sistemas neumáticos de las líneas de manipulación.
- **Flota de vehículos y furgonetas de reparto:** Averías de transmisión y desgaste de sistemas de frenado derivados del uso intensivo en rutas urbanas y rurales.
- **Sistemas de higienización de vajilla:** Desajustes en las bombas de presión e incrustaciones calcáreas severas debidas a las altas temperaturas del agua del túnel de lavado.

En el vector de la responsabilidad medioambiental y la ecoeficiencia, el Grupo Varazdin ha gestionado de manera certificada un volumen total de **13,64 toneladas de residuos** a lo largo del año 2025. Todos estos desechos (plásticos complejos, cartón industrial, maderas de palets rotos, aceites minerales y residuos asimilables a urbanos) han sido rigurosamente segregados en origen en las propias instalaciones de la empresa y entregados a gestores autorizados para su posterior reciclaje o valorización, cumpliendo escrupulosamente con el nuevo marco normativo de la Ley de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular y reafirmando el compromiso ético de la organización con la minimización de su huella ecológica.

4.3. Gestión de clientes y ofertas

La salud del motor comercial de la empresa queda nítidamente reflejada a través del análisis de los indicadores de licitación, prospección de mercado y satisfacción de los consumidores durante el ejercicio 2025. El departamento comercial ha desplegado una intensa labor de prospección que se resume en las siguientes métricas clave de rendimiento:

- **Ofertas y presupuestos comerciales presentados:** 268 propuestas.
- **Ofertas y presupuestos formalmente aceptados:** 206 propuestas.
- **Tasa de éxito / Aceptación comercial:** 77,00 %.
- **Reclamaciones e incidencias formales de clientes:** 0 incidencias registradas.

Una tasa de aceptación de ofertas del 77% se sitúa muy por encima de la media habitual de las empresas de servicios en Navarra. Este porcentaje evidencia que las propuestas técnicas de Varazdin son competitivas en precio, precisas en sus planteamientos y atractivas gracias al valor diferencial que aporta la cláusula social implícita en la contratación con una empresa de inserción.

Para validar de forma externa estos datos, realizamos con carácter anual una encuesta demoscópica anónima de satisfacción a toda su cartera de clientes activos. Los resultados recopilados durante el año 2025 otorgan una **valoración media de 9 puntos sobre una escala de 10**. Los clientes han destacado de forma unánime aspectos como la flexibilidad para adaptarse a cambios imprevistos en los pedidos, la cercanía y amabilidad del personal técnico de supervisión, y la estricta puntualidad en las entregas. El dato más valioso es el mantenimiento a cero del casillero de reclamaciones, lo que confirma que el modelo social de Varazdin no está reñido, en absoluto, con los más altos estándares de calidad empresarial del mercado moderno.

4.4. Gestión social

La dimensión del impacto social transformador representa la razón de ser, el ADN fundacional y el eje vertebrador en torno al cual pivotan todas y cada una de las decisiones financieras y comerciales de Varazdin. La empresa no utiliza a las personas para producir bienes; produce bienes y presta servicios para poder transformar las vidas de las personas. Durante el ejercicio 2025, el equipo de trabajo compuesto por trabajadora social, técnicos de acompañamiento, producción, profesionales y encargados/as, ha desplegado un esfuerzo sin precedentes para dar cobertura integral a las necesidades de una plantilla diversa y compleja.

4.4.1. Perfiles y personas atendidas

Durante los doce meses de gestión de 2025, hemos atendido y tutelado de forma directa a un volumen global de **52 personas en el marco de sus itinerarios oficiales de inserción sociolaboral**. Estos trabajadores han contado con un contrato de trabajo formal y un plan de desarrollo individualizado.

A continuación, se detallan las variables de flujo laboral, género y composición sociodemográfica que han caracterizado a la plantilla de inserción durante el año:

- **Nuevas incorporaciones registradas en el año:** 15 personas.
- **Porcentaje de trabajadores de inserción sobre el total de la plantilla:** 68,00 %.
- **Representación de mujeres dentro de la plantilla de inserción:** 38,00 %.
- **Finalizaciones programadas de contratos de inserción:** 17 personas.
- **Bajas voluntarias por transición a otros recursos:** 1 persona (con inserción posterior exitosa).
- **Inserciones directas logradas en empresas del mercado laboral ordinario:** 1 persona.

Si bien las métricas de atención demuestran que el dispositivo de Varazdin funciona de manera fluida y mantiene una altísima densidad de cobertura social, el principal reto estratégico de la entidad de cara a los próximos ejercicios la necesidad de incrementar de manera sustancial la tasa de inserción final en el mercado de trabajo ordinario. Las dificultades estructurales de inserción de determinados perfiles con mochilas de exclusión severas exigen refinar los mecanismos de prospección empresarial externa y potenciar los convenios de colaboración con empresas del sector privado para facilitar un tránsito más ágil al finalizar el periodo máximo de tres años de contratación que marca la ley de empresas de inserción.

